

CARLOS PAIXÃO

UX/UI Designer | Visual Designer

[Olinda, Brasil](#) | [+55 \(81\) 99514-8898](#)

contato@carlospaixao.com.br | linkedin.com/capx | carlospaixao.com.br

RESUMO PROFISSIONAL

Designer com mais de 7 anos de atuação em produto digital, sistemas visuais e interfaces, com forte repertório em Visual Design, Motion e Direção de Arte. Hoje atuo no design de interfaces e produtos digitais como freelancer, aplicando movimento, hierarquia visual e narrativa à construção de experiências funcionais, consistentes e centradas no usuário. Combino pensamento estratégico, alteridade e estética para conectar marca, produto e experiência. Atualmente curso Pós-graduação em Design de Interação (DIPAD) na Cesar School, referência nacional em inovação e design, aprofundando minha atuação em produto e interação.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

UX/UI Designer - Freelancer | Abr 2025 – Atual

- Design de interfaces e landing pages para produtos digitais, em versões desktop e mobile, com foco em hierarquia visual, consistência e usabilidade.
- Construção de design systems e bibliotecas de componentes para garantir escala e coerência entre telas.
- Aplicação de motion e microinterações à experiência, conectando repertório de movimento à clareza de uso.
- Condução do processo do conceito visual à entrega de telas, alinhando design a objetivos de produto.

Pausa de Carreira - Desenvolvimento Profissional | Set 2024 – Mar 2025

- Período dedicado a desenvolvimento pessoal e profissional, com foco em estudos na área de design de produto e experiências de viagens. Preparação para a transição de carreira para UX/UI.

Colégio GGE | Dez 2020 – Set 2024

Supervisor de Audiovisual | Jan 2022 - Set 2024

- Promovido para liderar o setor de audiovisual, ampliando minha atuação criativa com a gestão do time e do fluxo de produção.
- Coordenação do fluxo de produção em Kanban, gerenciando pipeline e backlog do time e priorizando entregas junto às áreas de marketing, pedagógico e comercial.
- Direção visual e construção de brand system e guias visuais, garantindo consistência e escala entre conteúdo, comunicação e produto.
- Interlocução direta com stakeholders, traduzindo objetivos pedagógicos e de negócio em direção criativa e narrativa.

Editor de Vídeo | Dez 2020 - Jan 2022

- Produção audiovisual e de motion graphics para produtos educacionais digitais, elevando engajamento e qualidade percebida da experiência.
- Roteirização e storytelling para peças audiovisuais e educacionais, estruturando narrativas que conectaram conteúdo, marca e experiência.
- Criação de peças e conteúdos visuais para múltiplos canais, assegurando consistência de identidade e de marca.
- Aplicação de motion como ferramenta de experiência, com transições e microinterações que reforçaram clareza e usabilidade.

CERS Cursos Online — Designer Visual | Nov 2019 – Jan 2020

- Design visual da landing page da pós-graduação (desktop e mobile), aplicando identidade, hierarquia e consistência visual para um produto de alcance nacional.
- Criação de conceitos visuais para campanhas mensais, desdobrando-os de forma consistente para múltiplos formatos e canais.
- Desenvolvimento de peças de anúncio, motion e vídeos animados para as campanhas do setor.
- Colaboração com marketing e tecnologia para alinhar design, experiência e objetivos de negócio.

Melhor Comunicação — Diretor de Arte | Mar 2018 – Out 2019

- Criação de experiências visuais para campanhas digitais e produtos de marca, com peças para social media, apresentações, materiais impressos e ambientes multiplataforma.
- Desenvolvimento de motion graphics e narrativas visuais para campanhas de alto impacto, com foco em engajamento e performance.
- Atuação em decisões criativas estratégicas, conectando estética, identidade de marca e objetivos de comunicação.

4COM — Design Gráfico (estagiário) | Mai 2017 – Mar 2018

- Desenvolvimento de interfaces visuais, identidades digitais e assets para produtos digitais e campanhas online, com domínio de Adobe Suite e adaptação para múltiplos formatos.
- Produção de materiais para redes sociais, campanhas online e produtos digitais, com atenção a padrões de usabilidade e identidade de marca.

Mundo do Cabeleireiro — Assistente de Marketing (estagiário) | Mai 2016 – Abr 2017

- Criação e execução de campanhas digitais com foco na experiência visual do usuário e fortalecimento de marca.
- Produção de conteúdos visuais para plataformas digitais e interface com influenciadores, reforçando engajamento e consistência da comunicação.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Design de Interação Para Artefatos Digitais (DIPAD) - Pós-graduação

Cesar School (Recife) | 2025 – cursando

Design - Bacharelado

UniFBV Wyden | 2015 – 2019

HABILIDADES

Produto & Experiência: UI Design; UX Design; Design System; Arquitetura da Informação; Jornada do Usuário; Wireframes; Prototipação; Pesquisa com Usuários; Testes de Usabilidade; Design Responsivo; Motion Design; Direção de Arte.

Processos & Estratégia: Design Thinking; Metodologias Ágeis; Discovery; Handoff para Desenvolvimento.

Ferramentas: Figma; FigJam; Miro; Adobe Photoshop; Adobe Illustrator; After Effects; Premiere; Notion; Trello.

Colaboração & Comunicação: Comunicação Clara | Pensamento Estratégico | Resolução de Problemas | Trabalho em Equipe | Adaptabilidade.

CURSOS E CERTIFICAÇÕES

UX/UI Designer - EBAC | Out 2025

Figma Aplicado - EBAC | Set 2024

Design e Comunicação Visual - Brother Escuela de Creativos | 2020

IDIOMAS

Português (Nativo)

Espanhol (Avançado)

Inglês (Intermediário)