

CARLOS PAIXÃO | UX/UI Designer

Desenvolvo interfaces que resolvem problemas reais

Olinda, Brasil

Telefone: +55 (81) 99514-8898

Email: contato@carlospaixao.com.br

LinkedIn: linkedin.com/capx

Portfólio: www.carlospaixao.com.br

Resumo Profissional

Sou UX/UI designer apaixonado pela criação de produtos digitais e experiências centradas no usuário. Atuo na resolução de problemas unindo pensamento estratégico, alteridade e estética. Minha trajetória em visual design, motion e direção de arte, aplicada a plataformas e sistemas digitais, fortaleceu minha atuação em produto e me permite construir soluções funcionais, consistentes e orientadas à experiência do usuário.

Experiência Profissional

Supervisor de Audiovisual - Colégio GGE | Dez 2020 – Set 2024

- Atuação estratégica no desenvolvimento da experiência visual de produtos digitais educacionais, incluindo Plataforma V4, Sistema GGE e canais digitais da marca.
- Planejamento e execução de interfaces visuais, motion design e conteúdos interativos, garantindo clareza, engajamento e consistência da experiência do usuário.
- Gestão de equipe criativa com foco em padronização visual, escalabilidade e coerência entre marca, produto e comunicação.

Diretor de Criação - CERS Cursos Online | Nov 2019 – Jan 2020

- Desenvolvimento de sistemas visuais e diretrizes de design aplicados a produtos digitais educacionais.
- Definição de padrões estéticos e visuais para plataformas online, garantindo consistência, usabilidade e fortalecimento da identidade do produto.
- Colaboração com times de marketing e tecnologia para alinhar design, experiência e objetivos de negócio.

Diretor de Arte - Melhor Comunicação | Mar 2018 – Out 2019

- Criação de experiências visuais para campanhas e produtos digitais, com foco em clareza da comunicação e impacto para o usuário.
- Desenvolvimento de peças, motion graphics e narrativas visuais aplicadas a ambientes digitais e multiplataforma.
- Participação em decisões criativas orientadas à experiência do usuário e performance das campanhas.

Estagiário de Design Gráfico - 4Com Agency | Mai 2017 – Mar 2018

- Atuação no desenvolvimento de interfaces visuais, identidades digitais e materiais gráficos para diferentes marcas.
- Produção de assets visuais para produtos digitais, redes sociais e campanhas online, respeitando padrões de

usabilidade e identidade.

- Apoio em processos de design visual, edição e adaptação para múltiplos formatos digitais.

Estagiário de Marketing - Mundo do Cabeleireiro | Mai 2016 – Abr 2017

- Criação e apoio na execução de campanhas digitais orientadas à experiência visual do usuário.

- Atuação em pré e pós-produção visual para canais digitais, fortalecendo comunicação, engajamento e consistência da marca.

- Interface com influenciadores e produção de conteúdos visuais para plataformas digitais.

Formação Acadêmica

Pós-graduação em Design de Interação para Artefatos Digitais (DIPAD)

Cesar School | 2025 - cursando

Graduação em Design (Bacharelado)

UniFBV Wyden | 2015 – 2019

Cursos e Certificações

- EBAC – UX/UI Designer | Out 2025
- EBAC – Figma Aplicado | Set 2024
- Brother Escuela de Creativos – Design e Comunicação Visual | 2020

Habilidades Técnicas (Hard Skills)

- UI Design, UX Design, Design System
- Figma, Arquitetura da Informação, Design Thinking
- Wireframes, Prototipação, Testes de Usabilidade
- Métricas, Análise de Dados, Metodologias Ágeis

Habilidades Comportamentais (Soft Skills)

- Alteridade, Comunicação Clara, Pensamento Estratégico
- Trabalho em Equipe, Adaptabilidade, Resiliência
- Resolução de Problemas, Gestão de Tempo
- Feedbacks, Pensamento Visual, Aprendizado Contínuo

Idiomas

- Português
- Espanhol
- Inglês